

# L'INFO



GRATUIT

# BOURG

Le journal du Comité populaire Saint-Jean-Baptiste | www.compop.net | Vol. XX, no. X | Saison 2012

**Lu par 5 000 personnes dans le quartier !**

## «L'info-pub»

### De la publicité dans l'Infobourg

Vous voulez rejoindre vos client-es de Saint-Jean-Baptiste et de la haute-ville ? *L'Infobourg* a ce qu'il vous faut ! Non seulement nous sommes lu par 5 000 personnes dans Saint-Jean-Baptiste mais nous sommes également les moins chers.

### Pourquoi choisir l'Infobourg?

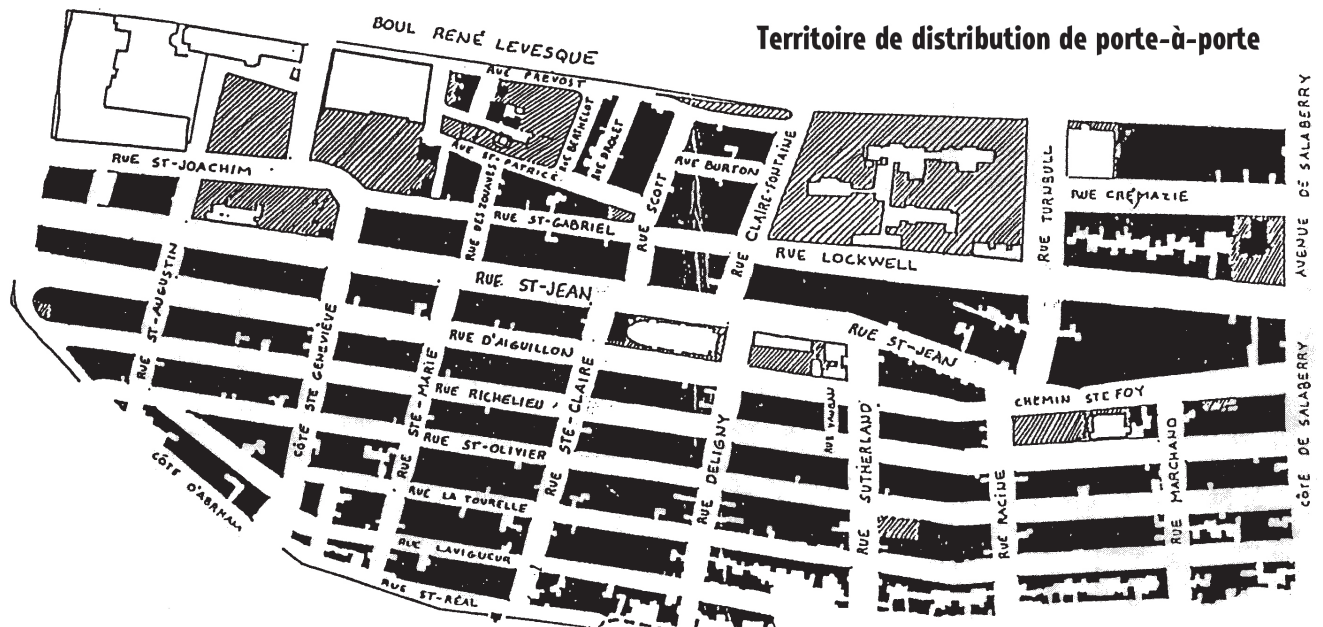
- + C'est le média le plus près de vos client-es (édité dans le quartier par un groupe du quartier pour les gens du quartier).
- + C'est le moins cher (moins cher que de distribuer une circulaire de porte-à-porte).
- + Votre publicité ne sera pas noyée (pas plus de 40% de publicité, auto-promo incluses).
- + Vous rejoignez une population réfractaire aux publisacs et autres publicités directes (55% des copies distribuées de porte-à-porte sont lues par au moins une personne du ménage).
- + Vous soutenez un média à but non lucratif.



## » Sommaire:

- p. 2 Tirage et distribution
- p. 3 Grille de tarif
- p. 2 Rabais
- p. 4 Profil de l'Infobourg
  - Le journal
  - Le contenu
  - Le lectorat

# Tirage et distribution



Le tirage minimum de l'Infobourg est de 7 000 copies (il nous arrive d'en imprimer plus pour des occasions spéciales). L'essentiel de ce tirage est distribués de porte-à-porte et dans les commerces et lieux publics de la haute-ville (75% dans le quartier Saint-Jean-Baptiste).

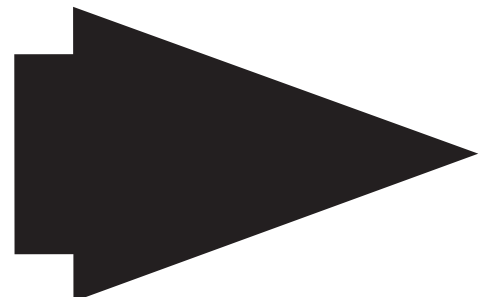
## Couleur

Moyennant un supplément de 30%, il est dorénavant possible d'avoir sa pub imprimée en couleur. Pour l'instant, seule la 'une', le 'back-page' et les pages centrales seront en couleur; donc, c'est aussi un placement garanti.

N.B.: Le rabais de 20% pour l'achat de cinq pubs consécutives, un an, continue de s'appliquer.

## Rabais

Comme nous voulons fidéliser nos annonceurs et faciliter la vie de tout le monde, nous offrons un rabais de 20% si vous prenez un contrat d'un an (i.e. une publicité de même format --pas nécessairement la même-- dans 5 éditions consécutives). N'oubliez pas que le principe de base en publicité est la répétition.



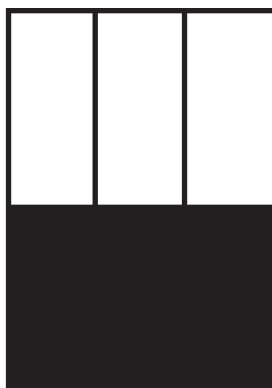
# Grille de tarifs



**Pleine page**  
10' x 14'

1x = 500\$ /  
650\$ (couleur.)

5x = 2000\$ /  
2600\$ (couleur.)



**1/2 page**  
10' x 7'

1x = 280\$ /  
365\$ (couleur.)

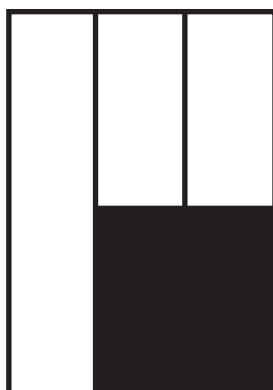
5x = 1120\$ /  
1 455\$ (couleur.)



**1/2 page**  
10' x 7'

1x = 280\$ /  
365\$ (couleur.)

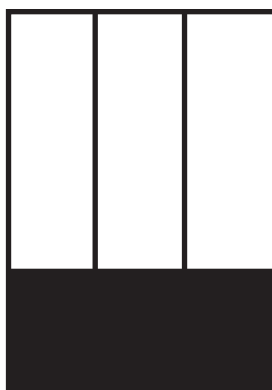
5x = 1120\$ /  
1 455\$ (couleur.)



**1/3 page**  
6,61' x 7'

1x = 215\$ /  
280\$ (couleur.)

5x = 860\$ /  
1120\$ (couleur.)



**1/3 page**  
6,61' x 7'

1x = 215\$ /  
280\$ (couleur.)

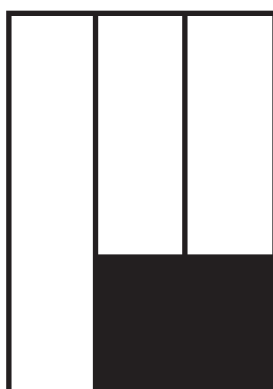
5x = 860\$ /  
1120\$ (couleur.)



**1/3 page**  
6,61' x 7'

1x = 215\$ /  
280\$ (couleur.)

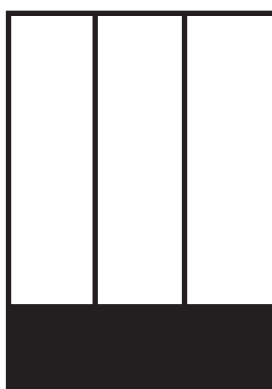
5x = 860\$ /  
1120\$ (couleur.)



**1/4 page**  
6,61' x 5,25'

1x = 180\$ /  
235\$ (couleur.)

5x = 720\$ /  
935\$ (couleur.)



**1/4 page**  
6,61' x 5,25'

1x = 180\$ /  
235\$ (couleur.)

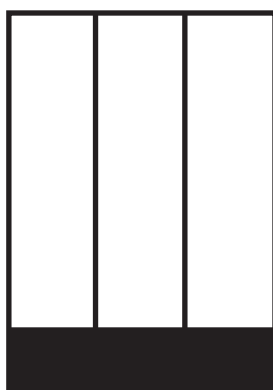
5x = 720\$ /  
935\$ (couleur.)



**1/6 page**  
6,61' x 3,5'

1x = 130\$ /  
170\$ (couleur.)

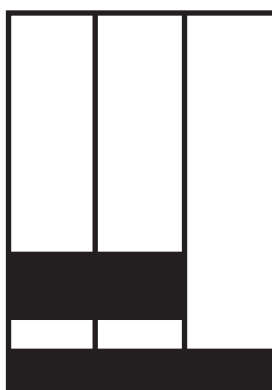
5x = 520\$ /  
675\$ (couleur.)



**1/6 page**  
6,61' x 3,5'

1x = 130\$ /  
170\$ (couleur.)

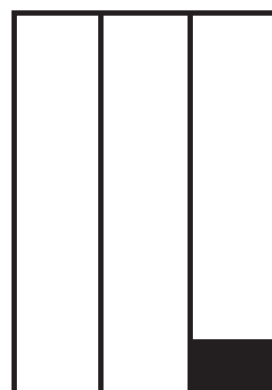
5x = 520\$ /  
675\$ (couleur.)



**1/8 page**  
10' x 1,75'  
ou  
6,61' x 2,33'

1x = 100\$ /  
130\$ (couleur.)

5x = 400\$ /  
520\$ (couleur.)



**Carte  
d'affaire**  
3,22' x 2'

1x = 55\$ /  
72\$ (couleur.)

5x = 220\$ /  
285\$ (couleur.)

# Profil de l'Infobourg

## Le journal

*L'Infobourg* est le journal du Comité populaire Saint-Jean-Baptiste. À l'origine simple bulletin de liaison, *l'Infobourg* a connu bien des mutations. En 1994, il passe au format revue et commence à être distribué gratuitement dans tout le quartier. C'est à ce moment qu'apparaît la publicité. En 1999, nouvelle mutation, le journal passe au format tabloïd et fait une incursion dans Saint-Roch. En 2003, l'équipe repense la maquette et le contenu rédactionnel pour donner le journal que vous connaissez. En bref, *l'Infobourg* est un journal communautaire, libre et participatif, qui défends sans ambages les droits et les intérêts des gens du quartier et notamment des classes populaires et autres groupes défavorisés.



## Le contenu

*L'Infobourg* est publié 5 fois par année : en juillet, en octobre, en décembre, en février et en avril.

*L'Infobourg* priorise la couverture des nouvelles locales et des dossiers chauds, c'est-à-dire ceux qui affectent le plus les droits des citoyen-nes. Quand il aborde les sujets nationaux et internationaux, c'est par leurs répercussions locales.

Le journal favorise l'expression des gens qui n'ont peu ou pas accès aux médias traditionnels. *L'Infobourg* fait la promotion des initiatives émanant du quartier. Le journal se présente en général sur 16 pages.

## Le lectorat

Une étude réalisée en collaboration avec le Département de sociologie de l'Université Laval indique que 55% des copies de *l'Infobourg* distribuées de porte-à-porte sont lues par au moins une personne du ménage (à comparer avec le taux de pénétration moyen

des journaux de quartier gratuits qui tourne autour de 40%). Selon une estimation, cela veut dire qu'environ 5 000 personnes lisent *l'Infobourg* dans Saint-Jean-Baptiste.

Toute chose étant relative par ailleurs, on peut retenir ce qui suit du portrait du lectorat de *l'Infobourg* :

- + 31% est âgé de 18-35 ans,
- + 44% est âgé de 36-55 ans,
- + 25% est âgé de 56 ans et + ...

(par contre, les retraité-es nous lisent proportionnellement plus que les autres (64% versus 55%)).

- + Il vit dans le quartier depuis plus de 5 ans (à 62%).
- + Il est instruit (62% ont fait des études universitaires).
- + Il travaille pour gagner sa vie (à 76%).
- + Il n'est ni pauvre, ni riche (revenu médian d'un peu plus de 30 000\$).

## Nos coordonnées

780 rue Sainte-Claire  
Québec (Qc) G1R 5B9

Tél.: 418-522-0454  
Télec.: 418-522-0959

Site web: [www.compop.net](http://www.compop.net)  
Courriel: [compop@qc.aira.com](mailto:compop@qc.aira.com)