

ANNEXE 2 - LETTRE DE SOLLICITATION ET QUESTIONNAIRE-SYNTÈSE

Québec, le 25 janvier 2008

Madame, Monsieur,

Nous sollicitons votre collaboration pour répondre à un questionnaire qui permettra d'évaluer le journal *l'Infobourg*, distribué de porte-à-porte dans le quartier Saint-Jean-Baptiste depuis 1994. Dernièrement de nombreux changements ont été apportés dans la forme et le contenu du matériel publié dans les pages de ce journal de quartier. L'organisme responsable de sa publication, le Comité populaire Saint-Jean-Baptiste, souhaite qu'une étude soit réalisée auprès des **lecteurs** et des **non-lecteurs** de *l'Infobourg*. À cette fin, il a mandaté une équipe formée de deux étudiants en sociologie de l'Université Laval. Concrètement, les objectifs de cette étude sont :

- d'estimer la proportion de gens qui lisent le journal *l'Infobourg*;
- de mesurer le niveau d'appréciation du journal *l'Infobourg*;
- d'évaluer l'impact du journal *l'Infobourg* dans le quartier et sur le lectorat.

Pour atteindre ces objectifs et permettre au Comité populaire d'avoir une évaluation juste et fiable du journal *l'Infobourg*, il est nécessaire d'obtenir une bonne collaboration de votre part. Compléter ce court questionnaire vous prendra entre 7 et 12 minutes. Nous apprécierions grandement que le questionnaire soit complété par la personne qui lit le plus régulièrement *l'Infobourg* dans votre ménage. S'il n'y a aucun lecteur de *l'Infobourg* dans votre ménage, nous sollicitons la personne de votre choix à répondre à ce questionnaire.

En guise de remerciement pour votre participation à cette étude, une douzaine de certificats-cadeaux (La quincaillerie du faubourg (RONA), Chocomusée Erico, Tabagie Saint-Jean, Le Crac, etc.) d'une valeur de 25\$ et 50\$ seront tirés au hasard parmi les participants. Pour participer à ce tirage, vous n'avez qu'à compléter le coupon de participation ci-dessous et le renvoyer avec le questionnaire dûment rempli. Le tout devra être acheminé au Département de sociologie de l'Université Laval, avant le 15 février 2008, en utilisant l'enveloppe préaffranchie mise à votre disposition dans cet envoi.

Enfin, soyez assuré que les informations fournies dans le cadre de cette étude demeureront strictement confidentielles et anonymes. Nous vous remercions, à l'avance, de votre précieuse collaboration et nous vous souhaitons d'être l'un des heureux gagnants du tirage.

Bruno Hubert et David Lacasse, Étudiants en sociologie

Coupon de participation au tirage à découper

Nom

Prénom

Adresse (appartement)

Ville (province)

Code postal

Numéro de téléphone

J'ai complété le questionnaire et je désire participer au concours.

QUESTIONNAIRE-SYNTHESE

SECTEUR DE RECENSEMENT

(n=255)

42,4 %	La Paroisse	14,1 %	Dufferin
27,5 %	La Tour	16,1 %	Les Plaines

SECTION SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Les questions de cette section visent simplement à pouvoir caractériser les lecteurs⁶⁴ et les non-lecteurs du journal l'Infobourg.

1 – Quel est votre sexe ? 42,7 % Masculin 57,3 % Féminin 0,0 % NSP-NRP⁶⁵
(n=255)

2 – Quel est votre âge ? 0,0 % 17 ans et moins 26,7 % 46 – 55 ans
(n=255) 5,1 % 18 – 25 ans 16,9 % 56 – 65 ans
31,4 % 26 – 35 ans 4,3 % 66 ans et plus
14,9 % 36 – 45 ans 0,8 % NSP-NRP

3 – Dans votre résidence, quelle langue parlez-vous le plus fréquemment ?
(n=255)

94,9 % Uniquement le français 2,0 % NSP-NRP
3,1 % Pas uniquement le français

4 – Depuis combien d'années consécutives habitez-vous dans le QSJB ?
(n=255)

11,0 % Moins d'un an 56,9 % 5 ans et plus
13,7 % De 1 an à 3 ans 0,0 % NSP-NRP
18,4 % De 3 à 5 ans

5 – Quel est le plus niveau de scolarité complété que vous avez atteint ?
(n=255)

2,4 % Moins d'un secondaire 5 22,0 % Études universitaires de 2^e cycle
8,6 % Secondaire 5 3,9 % Études universitaires de 3^e cycle
7,1 % Études professionnelles (DEP, ASP) 0,8 % Études universitaires postdoctorales
20,4 % Études collégiales (DEC, AEC, CEC) 0,8 % NSP-NRP
34,1 % Études universitaires de 1^{er} cycle

⁶⁴ Le masculin est employé afin d'alléger le texte et d'inclure autant le féminin que le masculin.

⁶⁵ NSP-NRP : Ne sait pas – Ne répond pas

SECTION SOCIO-ÉCONOMIQUE

Les questions de cette section visent, tout comme celles de la section précédente, à caractériser les lecteurs et les non-lecteurs du journal l'Infobourg.

6 - Quelle est votre principale occupation professionnelle ?

(n=255)

63,9 %	Travailleur à temps plein	1,2 %	Bénévole
13,3 %	Travailleur à temps partiel	4,7 %	Sans emploi
5,5 %	Étudiant	1,6 %	NSP-NRP
9,8 %	Retraité		

7 - Quel est, en 2007, le revenu annuel brut (avant impôt) de votre ménage (famille) ?

(n=255)

6,7 %	9 999 \$ et moins	7,1 %	50 000 - 59 999 \$
14,9 %	10 000 - 19 999 \$	6,7 %	60 000 - 69 999 \$
18,4 %	20 000 - 29 999 \$	4,7 %	70 000 - 79 999 \$
13,7 %	30 000 - 39 999 \$	12,9 %	80 000 \$ et plus
11,8 %	40 000 - 49 999 \$	3,1 %	NSP-NRP

8 - Actuellement, est-ce que vous êtes locataire ou propriétaire de la résidence dans laquelle vous demeurez ?

(n=255)

67,1 %	Locataire	32,5 %	Propriétaire	0,4 %	NSP-NRP
--------	-----------	--------	--------------	-------	---------

9 - Actuellement, dans quel type de résidence demeurez-vous ?

(n=255)

12,5 %	Maison unifamiliale	0,0 %	Résidence pour les aînés
59,2 %	Appartement / Logement	13,3 %	Coopérative d'habitation
14,9 %	Co-propriété	0,0 %	NSP-NRP

SECTION SUR LES HABITUDES DE LECTURE

Les questions de cette section visent à mieux connaître les habitudes de lecture des lecteurs et des non-lecteurs du journal *L'Infobourg*.

10 – Au cours de l'année 2007, quelle proportion de ces journaux estimez-vous avoir lus ?
(n=255)

Titres de journaux	Aucune publication (en %)	Entre 1 et 50% des publications (en %)	Entre 51 et 99% des publications (en %)	Toutes les publications (en %)	NSP-NRP (en %)
1. Le Média-Matin Québec	16,1	66,7	12,5	0,8	3,9
2. Le Soleil	9,0	58,4	22,4	9,0	1,2
3. Le Journal de Québec	27,5	55,7	9,4	1,2	6,3
4. La Presse	45,5	42,4	4,7	2,0	5,5
5. Le Devoir	47,1	32,9	12,2	3,9	3,9
6. Le Voir	9,8	47,5	26,3	12,5	3,9
7. Le Québec Express	48,6	26,3	13,7	5,9	5,5
8. Le Carrefour	32,2	35,7	19,2	7,5	5,5
9. Le Droit de parole	36,1	37,6	13,3	8,2	4,7
10. Les Immigrants de la Capitale	74,9	14,1	3,9	0,4	6,7
11. L'Infobourg	12,5	45,5	21,2	20,8	0,0
12. Autres journaux		7,8			92,2

11 – Diriez-vous que vous êtes une personne qui s'informe tous les jours, toutes les semaines, tous les mois, toutes les années ou jamais par le biais d'Internet ?
(n=255)

20,0 %	Jamais	24,3 %	Toutes les semaines
4,7 %	Toutes les années	39,6 %	Tous les jours
10,2 %	Tous les mois	1,2 %	NSP-NRP

12 – Au cours de l'année 2007, combien de fois avez-vous consulté le site Internet (www.compop.net) du Comité populaire Saint-Jean-Baptiste (éditeur du journal *L'Infobourg*)?
(n=255)

84,7 %	0 fois	1,2 %	7 à 9 fois
9,0 %	1 à 3 fois	1,6 %	10 fois et plus
3,1 %	4 à 6 fois	0,4 %	NSP-NRP

13 – Au cours des années 2006 et 2007, combien de publications du journal l’Infobourg (version papier) estimez-vous avoir lues ?
(n=255)

11,4 % 0 fois	18,8 % 7 à 9 fois
20,0 % 1 à 3 fois	14,1 % 10 fois
35,7 % 4 à 6 fois	0,0 % NSP-NRP

SECTION SUR L’APPRÉCIATION DE L’INFOBOURG

Les questions de cette section visent à mieux connaître le niveau d’appréciation qu’ont les lecteurs du journal l’Infobourg, et ce, autant du point de vue du format que du contenu.

14 – En tant que lecteur de l’Infobourg (version papier), pourriez-vous nous dire jusqu’à quel point vous êtes satisfaits ou insatisfaits de chacun de ces éléments de format :
(n=226)

	Très insatisfait (en %)	Insatisfait (en %)	Satisfait (en %)	Très satisfait (en %)	NSP-NRP (en %)
1. Nombre de pages	0,9	4,0	68,1	21,2	5,8
2. Dimension du journal (Grandeur, Largeur)	1,3	3,5	61,1	28,8	5,3
3. Aspect visuel	1,3	16,4	61,1	15,9	5,3
4. Fréquence de parution par années	0,4	7,5	70,4	15,9	5,8
5. Nombre d’articles	0,9	10,2	69,0	13,7	6,2
6. Place accordée à la publicité	1,3	5,8	70,8	15,9	6,2
7. Ton du journal	4,4	11,9	61,9	16,4	5,3

15 – En tant que lecteur de l'Infobourg (version papier), pourriez-vous nous dire jusqu'à quel point vous appréciez les éléments de contenu (articles) suivants ?
(n=226)

Thèmes d'articles	¹ Pas du tout apprécié (en %)	² Peu Apprécie (en %)	³ Assez apprécié (en %)	⁴ Très apprécié (en %)	NSP-NRP (en %)
1. Actualité socio-politique portant sur le QSJB	3,5	6,2	50,4	34,5	5,3
2. Actualité socio-politique en général	4,9	19,5	57,5	12,4	5,8
3. Aménagement urbain du QSJB (ex : parcs, rues, sécurité, circulation automobile versus piétonnière ...)	1,3	7,5	44,7	42,0	4,4
4. Espace résidentiel versus commercial versus touristique dans le QSJB	1,8	10,2	52,2	30,1	5,8
5. Logement et habitation dans le QSJB	0,9	11,5	48,7	34,1	4,9
6. Informations sur les activités sociales et culturelles du QSJB (ex. : encans, marchés aux puces, bazars, levées de fonds, fêtes ou autres activités sociales et culturelles)	0,9	5,3	51,3	36,7	5,8
7. Information sur les services communautaires du quartier	0,9	10,6	50,0	33,2	5,3
8. Histoire social et politique du QSJB	1,8	13,7	49,6	28,8	6,2
9. Histoire social et politique en général	3,5	24,3	54,9	9,7	7,5
10. Analyses et informations politiques liées au QSJB (ex. : conseil de quartier, élus locaux, ...)	4,4	20,4	43,8	25,2	6,2
11. Analyses et informations politiques en général (ex. : enjeux internationaux, fédéraux, provinciaux et régionaux)	4,4	32,7	45,6	11,1	6,2
12. Informations légales et juridiques en général (ex. : comment contester une hausse de loyers)	4,4	14,6	49,6	25,2	6,2
13. Appel à la mobilisation et à la revendication dans le QSJB (ex. : manifestation contre la circulation de transit)	5,3	18,6	39,8	30,5	5,8
14. Appel à la mobilisation et à la revendication en général (ex. : manifestation pour une politique québécoise d'habitation)	6,2	23,9	43,4	19,5	7,1
15. Les femmes	1,8	15,9	56,6	18,6	7,1
16. Les aînés	2,2	18,6	55,3	16,4	7,5
17. L'écologie	0,9	11,9	50,4	29,6	7,1
18. Église et société	9,7	29,2	42,5	10,6	8,0
19. Homosexualité	3,1	21,7	52,2	14,6	8,4
20. Justice sociale	3,1	13,3	50,0	25,7	8,0
21. Arts et culture	1,8	14,6	48,7	27,4	7,5
22. Opinions	7,1	22,6	42,5	19,0	8,8
23. Autres :		0,4			99,6

16 – Globalement, du point de vue du format du journal l'Infobourg, diriez-vous que vous êtes très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait de celui-ci ?
(n=226)

31,4 % Très satisfait
64,2 % Satisfait
2,2 % Insatisfait

0,9 % Très insatisfait
1,3 % NSP-NRP

17 – Globalement, du point de vue du contenu du journal l'Infobourg (version papier), diriez-vous que vous êtes très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait de celui-ci ? (n=226)

16,4 % Très satisfait	1,8% Très insatisfait
71,2 % Satisfait	1,3 % NSP-NRP
9,3 % Insatisfait	

18 – Y a-t-il des éléments de contenu qui ne sont pas couverts dans le journal l'Infobourg (version papier) ou encore qu'ils ne le sont pas assez fréquemment et que vous souhaiteriez y retrouver davantage ?

(n=226)

73,0 % des répondants n'ont rien écrit à cette question ouverte
 27,0 % des répondants ont écrit des éléments de contenu (pour plus de détails, voir l'annexe 6)

SECTION SUR L'IMPACT DE L'INFOBOURG

Les questions de cette section visent à mieux évaluer l'impact qu'a le journal l'Infobourg dans le quartier et sur les lecteurs.

19 – À la lecture de l'Infobourg (version papier), croyez-vous que ce journal a, au regard des aspects suivants, un impact dans votre vie quotidienne ?

(n=226)

Types d'impact - Le journal l'Infobourg contribue-t-il à ...	¹ Aucun Impact (en %)	² Petit Impact (en %)	³ Grand Impact (en %)	⁴ Très grand Impact (en %)	NSP-NRP (en %)
1. La revendication et défense active de vos droits et intérêts à l'intérieur du QSJB	12,8	47,8	31,4	4,9	3,1
2. La revendication et défense active de vos droits et intérêts en général	18,1	57,1	18,1	4,0	2,7
3. Votre implication et participation dans la vie du QSJB	15,0	46,0	32,3	4,0	2,7
4. Votre fréquentation des commerces du QSJB	18,6	38,1	30,5	10,6	2,2
5. Votre sensibilisation à l'égard d'enjeux sociaux sur le QSJB	5,8	31,4	46,5	14,6	1,8
6. Votre sensibilisation à l'égard d'enjeux sociaux en général	17,7	55,3	19,5	4,9	2,7
7. Votre information sur la vie sociale et urbaine du QSJB	3,1	31,0	50,0	13,7	2,2
8. Votre sentiment d'appartenance au QSJB	13,3	25,2	40,3	18,6	2,7
9. La formation ou modification de vos opinions, en général	25,7	54,4	14,6	2,2	3,1
10. Au développement de vos réflexions, en général	21,2	53,5	19,5	3,1	2,7
11. L'obtention d'informations différentes des médias commerciaux	11,1	39,8	35,0	11,5	2,7
12. L'obtention d'informations ancrées sur le QSJB	5,3	30,1	46,9	15,5	2,2
13. Autres :			2,2		97,8

20 – Globalement, diriez-vous que le journal l'Infobourg (version papier) modifie certaines de vos façons d'agir dans la vie quotidienne ?

(n=226)

3,1 % Beaucoup	18,6 % Pas du tout
22,1 % Assez	0,9 % NSP-NRP
55,3 % Peu	

21 – En moyenne, dans votre résidence, combien de personnes font la lecture de l'Infobourg ?

(n=226)

68,6 % 1 personne	0,4 % 4 personnes et plus
27,0 % 2 personnes	1,3 % NSP-NRP
2,7 % 3 personnes	

SECTION POUR LES NON-LECTEURS DE L'INFOBOURG

Cette question vise à connaître les raisons justifiant pourquoi vous ne faites pas la lecture de du journal l'Infobourg.

22 – Parmi ces raisons, lesquelles expliquent pourquoi vous ne lisez pas le journal l'Infobourg en version papier ? (Vous pouvez en cocher ou en nommer plusieurs)

(n=29)

6,9 %	Je n'aime pas lire les journaux.
27,6 %	L'information présentée ne m'intéresse pas.
44,8 %	Je n'ai jamais vu ou entendu parler de ce journal.
17,2 %	Je n'ai pas le temps de lire l'Infobourg.
17,2 %	Autres raisons :
	<i>1. Je n'y ai jamais prêté attention et ne sais pas ce qu'il contient à première vue. Il ne m'a pas intéressé.</i>
	<i>2. Il n'accroche pas suffisamment mon attention.</i>
	<i>3. Je ne suis pas un gros lecteur, je fais surtout un survol des gros titres.</i>
	<i>4. Peut-être que j'ai aucun sentiment d'appartenance au quartier et, alors même, si le journal contient certainement des infos utiles et intéressantes, je ne me sens pas concerné a priori.</i>
	<i>5. Le style d'écriture est un peu trop revendicatif. Je trouve que l'information n'est pas neutre et objective.</i>
0,0 %	NSP-NRP

SECTION SUR LES IMPLICATIONS ACTIVES

Les questions de cette section visent à mieux connaître les lecteurs et les non-lecteurs du journal l'Infobourg quant à la nature de leurs implications et actions sociales, environnementales et culturelles.

23 – Dans le QSJB, êtes-vous une personne qui s'implique bénévolement ou de manière militante ?

(n=255)

9,4 %	Souvent	48,2 %	Pas du tout
19,2 %	Occasionnellement	2,7 %	NSP-NRP
20,4 %	Peu		

24 – En général, êtes-vous une personne qui s'implique bénévolement ou de manière militante ?

(n=255)

14,5 %	Souvent	24,7 %	Pas du tout
32,9 %	Occasionnellement	2,7 %	NSP-NRP
25,1 %	Peu		

25 – Dans le QSJB, êtes-vous une personne qui participe à des manifestations ou à des mouvements de protestation ?

(n=255)

4,7 %	Souvent	44,7 %	Pas du tout
24,3 %	Occasionnellement	2,4 %	NSP-NRP
23,9 %	Peu		

26 – En général, êtes-vous une personne qui participe à des manifestations ou à des mouvements de protestation ?

(n=255)

5,1 %	Souvent	34,5 %	Pas du tout
31,0 %	Occasionnellement	2,4 %	NSP-NRP
27,1 %	Peu		

27 – Au cours de l’année 2007, combien de sorties culturelles (spectacles, théâtres, musées, expositions, vernissages, etc.) avez-vous réalisé ?

(n=255)

3,1 % Aucune	16,1 % Entre 11 et 15
25,1 % Entre 1 et 5	22,7 % 16 et plus
30,2 % Entre 6 et 10	2,7 % NSP-NRP

28 – Dans vos choix et décisions de la vie quotidienne, jusqu’à quel point diriez-vous que vous accordez une importance à l’environnement ?

(n=255)

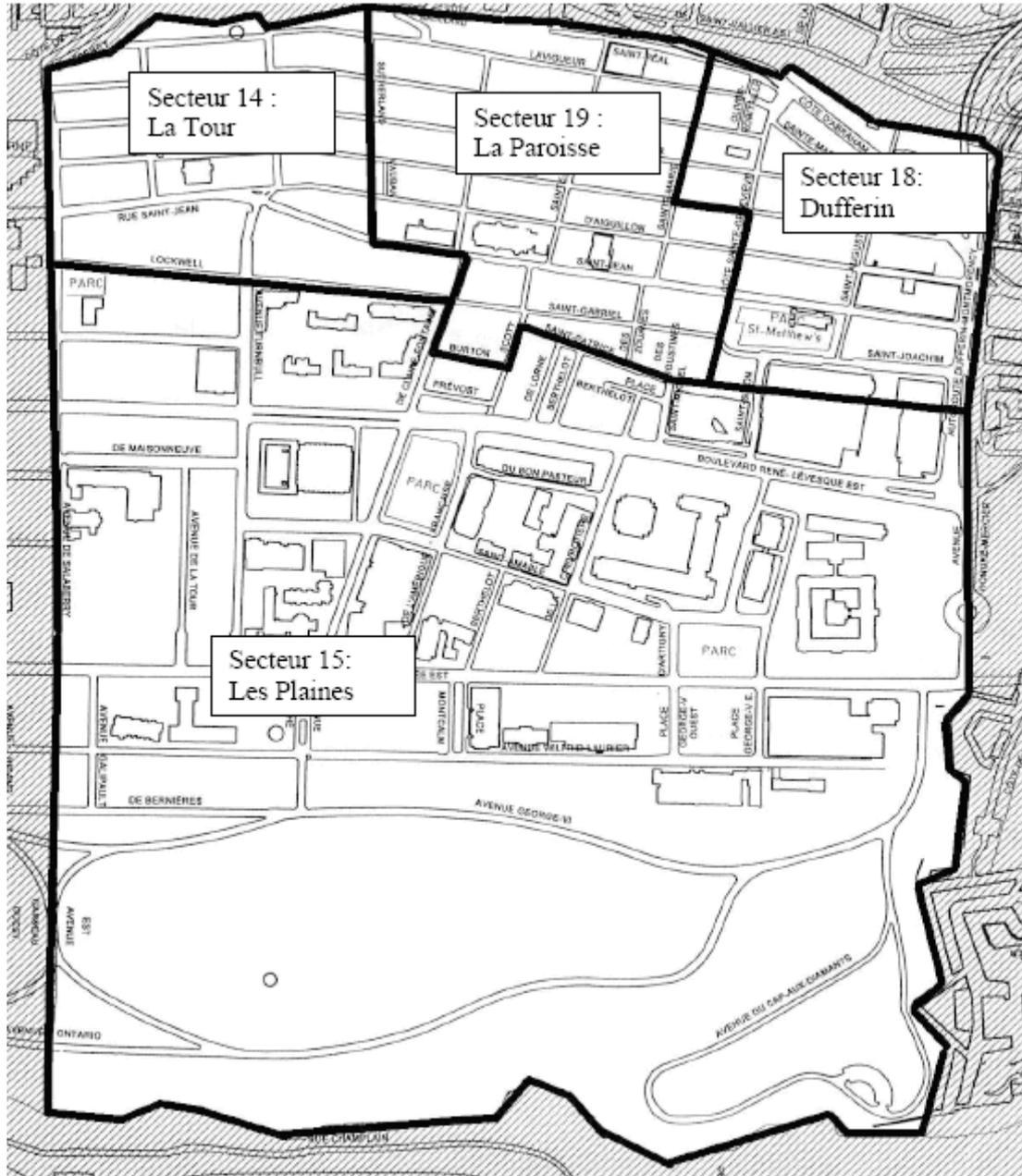
48,2 % Très grande importance	0,4 % Pas du tout d’importance
46,3 % Grande importance	2,7 % NSP-NRP
2,4 % Peu d’importance	

29 – Avez-vous des commentaires ou suggestions que vous souhaiteriez formuler au Comité populaire Saint-Jean-Baptiste pour améliorer le journal *l’Infobourg* ?

(n=255)

61,2 % des répondants n’ont rien écrit à cette question ouverte
38,8 % des répondants ont écrit des commentaires ou suggestions (pour plus de détails, voir l’annexe 6)

ANNEXE 3 - CARTE DES SECTEURS DE RECENSEMENT DU QSJB



Source : Ville de Québec, Centre de développement économique et urbain, 1999, 1 :8000.

**ANNEXE 4 - TABLEAUX DE DONNÉES DES RECENSEMENTS
DE STATISTIQUE CANADA DE 2001 ET 2006**

Tableau A1
Répartition des résidents des secteurs de recensement du quartier
Saint-Jean-Baptiste et de la ville de Québec en 2001, selon l'âge (en %)

	La Tour	Les Plaines	Dufferin	La Paroisse	Ville de Québec
0 – 9 ans	4,1	2,9	3,0	6,1	10,4
10 – 19 ans	5,0	3,3	3,4	5,0	11,8
20 – 29 ans	33,2	10,7	35,3	34,9	13,9
30 – 39 ans	15,5	9,4	20,2	19,4	14,6
40 – 49 ans	16,5	12,7	15,9	17,8	17,4
50 – 59 ans	10,7	15,0	13,3	10,7	14,3
60 – 69 ans	4,5	12,2	4,3	2,9	8,4
70 – 79 ans	4,5	15,5	2,5	2,4	6,2
80 ans et +	6,0	18,3	2,1	0,8	3,0
Total	100	100	100	100	100

Source : Recensement de Statistique Canada, 2001

Tableau A2
Répartition des résidents des secteurs de recensement du quartier
Saint-Jean-Baptiste et de la ville de Québec en 2006, selon l'âge (en %)

	La Tour	Les Plaines	Dufferin	La Paroisse	Ville de Québec
0 - 9 ans	4,0	3,3	4,3	7,1	9,4
10 - 19 ans	4,5	3,5	3,9	4,3	11,6
20 - 29 ans	27,7	11,1	35,8	30,1	14,1
30 - 39 ans	16,9	8,6	17,2	19,7	12,5
40 - 49 ans	14,3	9,4	14,2	15,3	16,4
50 - 59 ans	15,0	16,7	14,7	14,6	15,6
60 - 69 ans	5,2	14,3	6,9	5,3	10,2
70 - 79 ans	4,3	14,0	1,3	2,3	6,4
80 ans et +	8,1	19,1	1,7	1,3	3,8

Source : Recensement de Statistique Canada, 2006

Tableau A3
Répartition des résidants de 20 ans et plus des secteurs de recensement
du QSJB et de la ville de Québec en 2001,
selon le plus haut niveau de scolarité atteint (en %)

	La Tour (14)	Les Plaines (15)	Dufferin (18)	La Paroisse (19)	Ville de Québec
Inférieur à la 9e année	4,8	10,6	6,9	4,2	11,6
De la 9 à la 13e année	20,4	23,9	21,2	14,3	28,5
Certificat ou diplôme d'une école de métiers	4,6	5,1	11,5	9,3	11,7
Études collégiales	31,5	19,5	21,2	34,1	24,4
Études universitaires	38,7	41,0	39,2	38,0	23,9

Source : Recensement de Statistique Canada, 2001

Tableau A4
Répartition des résidants de 25 ans et plus des secteurs de recensement du QSJB et de la
ville de Québec en 2006, selon le plus haut niveau de scolarité atteint (en %)

	La Tour (14)	Les Plaines (15)	Dufferin (18)	La Paroisse (19)	Ville de Québec
Aucun certificat, diplôme ou grade	8,2	12,5	6,7	4,3	15,4
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	18,6	20,2	17,2	16,6	21,3
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	12,2	7,3	8,3	9,2	16,1
Études collégiales	19,5	14,5	14,4	20,0	19,0
Études universitaires	41,5	45,5	53,3	49,7	28,2

Source : Recensement de Statistique Canada, 2006

Tableau A5
Répartition des ménages des secteurs de recensement du QSJB et
de la ville de Québec en 2001, selon la taille du ménage (en %)

	La Tour (14)	Les Plaines (15)	Dufferin (18)	La Paroisse (19)	Ville de Québec
1 personne	65,3	65,3	61,6	58,5	32,3
2 personnes	25,5	27,4	28,5	29,9	33,4
3 personnes	6,6	5,0	7,3	7,9	16,0
4 personnes et +	2,6	2,3	2,6	3,7	18,3
Total	100	100	100	100	100

Source : Recensement de Statistique Canada, 2001

Tableau A6
Répartition des ménages des secteurs de recensement du QSJB et de la ville de Québec
en 2006, selon la taille du ménage (en %)

	La Tour (14)	Les Plaines (15)	Dufferin (18)	La Paroisse (19)	Ville de Québec
1 personne	64,2	66,6	56,2	57,8	32,8
2 personnes	26,7	25,5	33,6	30,2	35,8
3 personnes	6,2	4,8	6,8	6,8	14,9
4 personnes et +	2,9	3,1	3,4	5,2	16,5
Total	100	100	100	100	100

Source : Recensement de Statistique Canada, 2006

Tableau A7
Répartition des individus âgés de 15 ans et plus à partir des secteurs de recensement du
QSJB et de la ville de Québec en 2001, selon le revenu total (en %)

	La Tour	Les Plaines	Dufferin	La Paroisse	Ville de Québec
Moins de 9 999 \$	30,0	17,3	32,4	34,5	27,2
de 10 à 19 999 \$	24,8	27,5	26,5	28,5	20,8
de 20 à 29 999 \$	16,5	11,7	14,6	12,4	15,9
de 30 à 39 999 \$	11,9	15,2	11,4	10,3	13,8
de 40 à 49 999 \$	6,2	9,7	4,6	6,6	8,9
50 000 \$ et +	10,6	18,6	10,5	7,7	13,4
Revenu médian \$	17 385	24 970	16 992	15 867	22 521

Source : Recensement de Statistique Canada, 2001

Tableau A8
Répartition des ménages des secteurs de recensement du QSJB et de la ville de
Québec en 2001, selon le revenu total (en %)

	La Tour	Les Plaines	Dufferin	La Paroisse	Ville de Québec
Moins de 9 999 \$	17,3	9,3	17,2	21,2	8,0
de 10 à 19 999 \$	23,8	23,6	22,5	24,4	13,9
de 20 à 29 999 \$	18,4	11,8	17,9	13,0	12,7
de 30 à 39 999 \$	13,4	14,9	18,5	13,3	12,9
de 40 à 49 999 \$	7,9	9,9	4,6	9,9	11,2
50 000 \$ et +	19,1	30,5	19,2	18,1	41,2
Revenu médian des ménages \$	24 705	33 353	26 199	22 413	41 864

Source : Recensement de Statistique Canada, 2001

ANNEXE 5 - TABLEAUX DE RÉSULTATS DES ANALYSES BIVARIÉES

Résultats des croisements entre la Q13 sur les habitudes de lecture du journal l'Infobourg (VD) et différentes variables indépendantes (VI)						
	Nombre de répondants	% des répondants étant de « non ou petits lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	% des répondants étant de « moyens lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	% des répondants étant de « grands ou très grands lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Secteur de recensement du logis						
La Paroisse	105	19,0	42,9	38,1	0,879	-
La Tour	69	26,1	42,0	31,9		
Dufferin	33	21,2	39,4	39,4		
Les Plaines	35	22,9	48,6	28,6		
TOTAL	242	21,9	43,0	35,1		
Sexe du répondant						
Homme	102	17,6	44,1	38,2	0,369	-
Femme	140	25,0	42,1	32,9		
TOTAL	242	21,9	43,0	35,1		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (1)						
Moins d'un secondaire V	6	0,0	33,3	66,7	0,139	-
Secondaire V	22	4,5	36,4	59,1		
Études professionnelles (DEP/ASP)	18	27,8	33,3	38,9		
Études collégiales (DEC/AEC/CEC)	47	31,9	40,4	27,7		
Études universitaires de 1 ^{er} cycle	81	25,9	40,7	33,3		
Études universitaires de 2 ^e cycle	54	20,4	51,9	27,8		
Études universitaires de 3 ^e cycle	10	0,0	50,0	50,0		
Études universitaires postdoctorales	2	0,0	50,0	50,0		
TOTAL	240	22,1	42,5	35,4		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (2)						
Secondaire V et moins	28	3,6	35,7	60,7	0,004	G -0,559
Études professionnelles et plus	212	24,5	43,4	32,1		
TOTAL	240	22,1	42,5	35,4		
Âge du répondant (1)						
18-25 ans	10	30,0	60,0	10,0	0,023	G +0,318
26-35 ans	75	32,0	45,3	22,7		
36-45 ans	37	24,3	37,8	37,8		
46-55 ans	65	16,9	46,2	36,9		
56-65 ans	43	9,3	41,9	48,8		
66 ans et plus	11	18,2	18,2	63,6		
TOTAL	241	22,0	43,2	34,9		
Âge du répondant (2)						
18-35 ans	85	31,8	47,1	21,2	0,002	G +0,362
36-55 ans	102	19,6	43,1	37,3		
56 ans et plus	54	11,1	37,0	51,9		
TOTAL	241	22,0	43,2	34,9		
Âge du répondant (3)						
18-55 ans	187	25,1	44,9	29,9	0,006	G +0,403
56 ans et plus	54	11,1	37,0	51,9		
TOTAL	241	22,0	43,2	34,9		

	Nombre de répondants	% des répondants étant de « non ou petits lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	% des répondants étant de « moyens lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	% des répondants étant de « grands ou très grands lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Revenu annuel brut du ménage du répondant (1)						
9 999\$ et moins	16	12,5	25,0	62,5	0,032	G -0,172
10 000 – 19 999\$	38	10,5	47,4	42,1		
20 000 – 29 999\$	44	22,7	38,6	38,6		
30 000 – 39 999\$	34	26,5	47,1	26,5		
40 000 – 49 999\$	28	17,9	46,4	35,7		
50 000 – 59 999\$	17	52,9	17,6	29,4		
60 000 – 69 999\$	15	26,7	53,3	20,0		
70 000 – 79 999\$	12	0,0	75,0	25,0		
80 000\$ et plus	30	26,7	40,0	33,3		
TOTAL	234	21,8	42,7	35,5		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (2)						
19 999\$ et moins	54	11,1	40,7	48,1	0,031	G -0,340
20 000\$ et plus	180	25,0	43,3	31,7		
TOTAL	234	21,8	42,7	35,5		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (3)						
29 999\$ et moins	98	16,3	39,8	43,9	0,049	G -0,267
30 000\$ et plus	136	25,7	44,9	29,4		
TOTAL	234	21,8	42,7	35,5		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (4)						
19 999\$ et moins	54	11,1	40,7	48,1	0,078	-
20 000 – 69 999\$	138	26,8	41,3	31,9		
70 000\$ et plus	42	19,0	50,0	31,0		
TOTAL	234	21,8	42,7	35,5		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (1)						
Moins d'un an	22	13,6	81,8	4,5	0,000	G +0,279
1 – 3 ans	32	28,1	50,0	21,9		
3 – 5 ans	46	34,8	30,4	34,8		
5 ans et plus	142	17,6	39,4	43,0		
TOTAL	242	21,9	43,0	35,1		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (2)						
Moins de 5 ans	100	28,0	48,0	24,0	0,007	G +0,327
5 ans et plus	142	17,6	39,4	43,0		
TOTAL	242	21,9	43,0	35,1		

	Nombre de répondants	% des répondants étant de « non ou petits lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	% des répondants étant de « moyens lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	% des répondants étant de « grands ou très grands lecteurs » de l'Infobourg (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Principale occupation professionnelle du répondant (1)						
Travailleur à temps plein	152	24,3	48,0	27,6	0,002	V +0,241
Travailleur à temps partiel	34	20,6	35,3	44,1		
Étudiant	12	25,0	66,7	8,3		
Retraité	25	16,0	28,0	56,0		
Bénévole	3	0,0	0,0	100,0		
Sans emploi	12	8,3	16,7	75,0		
TOTAL	238	21,8	42,9	35,3		
Principale occupation professionnelle du répondant (2)						
Travailleur à temps plein	152	24,3	48,0	27,6	0,004	V +0,213
Autres occupations	86	17,4	33,7	48,8		
TOTAL	238	21,8	42,9	35,3		
Statut du répondant : locataire ou propriétaire de la résidence						
Locataire	160	21,3	45,6	33,1	0,548	-
Propriétaire	81	23,5	38,3	38,3		
TOTAL	241	22,0	43,2	34,9		
Type de résidence habitée par le répondant						
Maison unifamiliale	31	22,6	45,2	32,3	0,296	-
Appartement / Logement	141	23,4	46,1	30,5		
Co-propriété	36	25,0	36,1	38,9		
Coopérative d'habitation	34	11,8	35,3	52,9		
TOTAL	242	21,9	43,0	35,1		

G = Gamma V = V de Cramer

Résultats des croisements entre l'échelle sur l'appréciation du format du journal l'Infobourg (VD) et différentes variables indépendantes (VI)						
	Nombre de répondants	% des répondants appréciant « peu ou pas » le format (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « moyennement » le format (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « fortement » le format (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Secteur de recensement du logis						
La Paroisse	91	14,3	68,1	17,6	0,319	-
La Tour	62	14,5	56,5	29,0		
Dufferin	30	26,7	53,3	20,0		
Les Plaines	28	25,0	57,1	17,9		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		
Sexe du répondant						
Homme	91	20,9	61,5	17,6	0,354	-
Femme	120	15,0	60,8	24,2		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (1)						
Moins d'un secondaire V	6	0,0	100,0	0,0	0,417	-
Secondaire V	20	20,0	75,0	5,0		
Études professionnelles (DEP/ASP)	15	13,3	46,7	40,0		
Études collégiales (DEC/AEC/CEC)	42	19,0	57,1	23,8		
Études universitaires de 1 ^{er} cycle	68	20,6	57,4	22,1		
Études universitaires de 2 ^e cycle	47	12,8	66,0	21,3		
Études universitaires de 3 ^e cycle	9	22,2	44,4	33,3		
Études universitaires postdoctorales	2	50,0	50,0	0,0		
TOTAL	209	17,7	60,8	21,5		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (2)						
Secondaire V et moins	26	15,4	80,8	3,8	0,042	G +0,294
Études professionnelles et plus	183	18,0	57,9	24,0		
TOTAL	209	17,7	60,8	21,5		
Âge du répondant (1)						
18-25 ans	10	10,0	60,0	30,0	0,273	-
26-35 ans	65	18,5	55,4	26,2		
36-45 ans	32	12,5	62,5	25,0		
46-55 ans	57	17,5	63,2	19,3		
56-65 ans	37	13,5	73,0	13,5		
66 ans et plus	10	50,0	40,0	10,0		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		
Âge du répondant (2)						
18-35 ans	75	17,3	56,0	26,7	0,447	-
36-55 ans	89	15,7	62,9	21,3		
56 ans et plus	47	21,3	66,0	12,8		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		
Âge du répondant (3)						
18-55 ans	164	16,5	59,8	23,8	0,248	-
56 ans et plus	47	21,3	66,0	12,8		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		

	Nombre de répondants	% des répondants appréciant « peu ou pas » le format (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « moyennement » le format (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « fortement » le format (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Revenu annuel brut du ménage du répondant (1)						
9 999\$ et moins	15	6,7	60,0	33,3	0,137	-
10 000 – 19 999\$	34	8,8	55,9	35,3		
20 000 – 29 999\$	40	22,5	62,5	15,0		
30 000 – 39 999\$	29	10,3	58,6	31,0		
40 000 – 49 999\$	23	34,8	47,8	17,4		
50 000 – 59 999\$	14	21,4	57,1	21,4		
60 000 – 69 999\$	14	21,4	57,1	21,4		
70 000 – 79 999\$	11	0,0	90,9	9,1		
80 000\$ et plus	25	20,0	72,0	8,0		
TOTAL	205	17,1	61,0	22,0		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (2)						
19 999\$ et moins	49	8,2	57,1	34,7	0,019	G -0,407
20 000\$ et plus	156	19,9	62,2	17,9		
TOTAL	205	17,1	61,0	22,0		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (3)						
29 999\$ et moins	89	14,6	59,6	25,8	0,428	-
30 000\$ et plus	116	19,0	62,1	19,0		
TOTAL	205	17,1	61,0	22,0		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (4)						
19 999\$ et moins	49	8,2	57,1	34,7	0,013	G -0,294
20 000 – 69 999\$	120	21,7	57,5	20,8		
70 000\$ et plus	36	13,9	77,8	8,3		
TOTAL	205	17,1	61,0	22,0		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (1)						
Moins d'un an	19	5,3	73,7	21,1	0,117	-
1 – 3 ans	29	10,3	62,1	27,6		
3 – 5 ans	38	18,4	47,4	34,2		
5 ans et plus	125	20,8	63,2	16,0		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (2)						
Moins de 5 ans	86	12,8	58,1	29,1	0,046	G -0,305
5 ans et plus	125	20,8	63,2	16,0		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		

	Nombre de répondants	% des répondants appréciant « peu ou pas » le format (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « moyennement » le format (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « fortement » le format (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Principale occupation professionnelle du répondant (1)						
Travailleur à temps plein	132	19,7	61,4	18,9	0,727	-
Travailleur à temps partiel	31	19,4	51,6	29,0		
Étudiant	10	10,0	70,0	20,0		
Retraité	21	19,0	66,7	14,3		
Bénévole	3	0,0	66,7	33,3		
Sans emploi	11	0,0	63,6	36,4		
TOTAL	208	17,8	61,1	21,2		
Principale occupation professionnelle du répondant (2)						
Travailleur à temps plein	132	19,7	61,4	18,9	0,453	-
Autres occupations	76	14,5	60,5	25,0		
TOTAL	208	17,8	61,1	21,2		
Statut du répondant : locataire ou propriétaire de la résidence						
Locataire	140	12,9	60,7	26,4	0,006	V +0,221
Propriétaire	71	26,8	62,0	11,3		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		
Type de résidence habitée par le répondant						
Maison unifamiliale	28	21,4	60,7	17,9	0,879	-
Appartement / Logement	123	17,9	58,5	23,6		
Co-propriété	32	18,8	65,6	15,6		
Coopérative d'habitation	28	10,7	67,9	21,4		
TOTAL	211	17,5	61,1	21,3		

G = Gamma V = V de Cramer

Résultats des croisements entre l'échelle sur l'appréciation du contenu du journal l'Infobourg (VD) et différentes variables indépendantes (VI)						
	Nombre de répondants	% des répondants appréciant « peu ou pas » le contenu (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « moyennement » le contenu (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « fortement » le contenu (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Secteur de recensement du logis						
La Paroisse	90	28,9	53,3	17,8	0,994	-
La Tour	59	28,8	49,2	22,0		
Dufferin	30	30,0	53,3	16,7		
Les Plaines	27	25,9	55,6	18,5		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		
Sexe du répondant						
Homme	89	30,3	55,1	14,6	0,384	-
Femme	117	27,4	50,4	22,2		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (1)						
Moins d'un secondaire V	5	40,0	40,0	20,0	0,503	-
Secondaire V	20	40,0	50,0	10,0		
Études professionnelles (DEP/ASP)	15	20,0	40,0	40,0		
Études collégiales (DEC/AEC/CEC)	41	24,4	58,5	17,1		
Études universitaires de 1 ^{er} cycle	67	34,3	46,3	19,4		
Études universitaires de 2 ^e cycle	45	24,4	62,2	13,3		
Études universitaires de 3 ^e cycle	9	22,2	44,4	33,3		
Études universitaires postdoctorales	2	0,0	100	0,0		
TOTAL	204	28,9	52,5	18,6		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (2)						
Secondaire V et moins	25	40,0	48,0	12,0	0,370	-
Études professionnelles et plus	179	27,4	53,1	19,6		
TOTAL	204	28,9	52,5	18,6		
Âge du répondant (1)						
18-25 ans	10	10,0	70,0	20,0	0,394	-
26-35 ans	63	23,8	54,0	22,2		
36-45 ans	30	46,7	43,3	10,0		
46-55 ans	57	22,8	54,4	22,8		
56-65 ans	37	32,4	51,4	16,2		
66 ans et plus	9	44,4	44,4	11,1		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		
Âge du répondant (2)						
18-35 ans	73	21,9	56,2	21,9	0,570	-
36-55 ans	87	31,0	50,6	18,4		
56 ans et plus	46	34,8	50,0	15,2		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		
Âge du répondant (3)						
18-55 ans	160	26,9	53,1	20,0	0,528	-
56 ans et plus	46	34,8	50,0	15,2		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		

	Nombre de répondants	% des répondants appréciant « peu ou pas » le contenu (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « moyennement » le contenu (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « fortement » le contenu (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Revenu annuel brut du ménage du répondant (1)						
9 999\$ et moins	15	26,7	53,3	20,0	0,082	-
10 000 – 19 999\$	34	23,5	47,1	29,4		
20 000 – 29 999\$	38	15,8	57,9	26,3		
30 000 – 39 999\$	27	25,9	59,3	14,8		
40 000 – 49 999\$	24	37,5	54,2	8,3		
50 000 – 59 999\$	13	53,8	30,8	15,4		
60 000 – 69 999\$	14	57,1	35,7	7,1		
70 000 – 79 999\$	10	10,0	50,0	40,0		
80 000\$ et plus	25	28,0	64,0	8,0		
TOTAL	200	28,5	52,5	19,0		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (2)						
19 999\$ et moins	49	24,5	49,0	26,5	0,293	-
20 000\$ et plus	151	29,8	53,6	16,6		
TOTAL	200	28,5	52,5	19,0		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (3)						
29 999\$ et moins	87	20,7	52,9	26,4	0,02	G -0,334
30 000\$ et plus	113	34,5	52,2	13,3		
TOTAL	200	28,5	52,5	19,0		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (4)						
19 999\$ et moins	49	24,5	49,0	26,5	0,465	-
20 000 – 69 999\$	116	31,9	51,7	16,4		
70 000\$ et plus	35	22,9	60,0	17,1		
TOTAL	200	28,5	52,5	19,0		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (1)						
Moins d'un an	19	15,8	73,7	10,5	0,451	-
1 – 3 ans	26	26,9	53,8	19,2		
3 – 5 ans	39	33,3	41,0	25,6		
5 ans et plus	122	29,5	52,5	18,0		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (2)						
Moins de 5 ans	84	27,4	52,4	20,2	0,902	-
5 ans et plus	122	29,5	52,5	18,0		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		

	Nombre de répondants	% des répondants appréciant « peu ou pas » le contenu (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « moyennement » le contenu (% calculé sur la VI)	% des répondants appréciant « fortement » le contenu (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Principale occupation professionnelle du répondant (1)						
Travailleur à temps plein	130	29,2	51,5	19,2	0,313	-
Travailleur à temps partiel	31	35,5	51,6	12,9		
Étudiant	9	22,2	66,7	11,1		
Retraité	20	35,0	45,0	20,0		
Bénévole	3	0,0	100,0	0,0		
Sans emploi	10	10,0	40,0	50,0		
TOTAL	203	29,1	51,7	19,2		
Principale occupation professionnelle du répondant (2)						
Travailleur à temps plein	130	29,2	51,5	19,2	0,997	-
Autres occupations	73	28,8	52,1	19,2		
TOTAL	203	29,1	51,7	19,2		
Statut du répondant : locataire ou propriétaire de la résidence						
Locataire	137	24,8	54,7	20,4	0,224	-
Propriétaire	69	36,2	47,8	15,9		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		
Type de résidence habitée par le répondant						
Maison unifamiliale	27	22,2	59,3	18,5	0,406	-
Appartement / Logement	119	27,7	52,1	20,2		
Co-propriété	31	45,2	38,7	16,1		
Coopérative d'habitation	29	20,7	62,1	17,2		
TOTAL	206	28,6	52,4	18,9		

G = Gamma V = V de Cramer

Résultats des croisements entre l'échelle sur l'impact du journal <i>l'Infobourg</i> sur son lectorat (VD) et différentes variables indépendantes (VI)					
	Nombre de répondants	% des répondants pour lesquels <i>l'Infobourg</i> semblent avoir « moins d'impact » (% calculé sur la VI)	% des répondants pour lesquels <i>l'Infobourg</i> semblent avoir « plus d'impact » (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Secteur de recensement du logis					
La Paroisse	96	45,8	54,2	0,806	-
La Tour	62	51,6	48,4		
Dufferin	30	50,0	50,0		
Les Plaines	31	54,8	45,2		
TOTAL	219	49,3	50,7		
Sexe du répondant					
Homme	94	48,9	51,1	0,923	-
Femme	125	49,6	50,4		
TOTAL	219	49,3	50,7		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (1)					
Moins d'un secondaire V	6	33,3	66,7	0,141	-
Secondaire V	20	65,0	35,0		
Études professionnelles (DEP/ASP)	14	21,4	78,6		
Études collégiales (DEC/AEC/CEC)	43	46,5	53,5		
Études universitaires de 1 ^{er} cycle	76	52,6	47,4		
Études universitaires de 2 ^e cycle	47	55,3	44,7		
Études universitaires de 3 ^e cycle	9	33,3	66,7		
Études universitaires postdoctorales	2	0,0	100,0		
TOTAL	217	49,3	50,7		
Plus haut niveau de scolarité complété du répondant (2)					
Secondaire V et moins	26	57,7	42,3	0,362	-
Études professionnelles et plus	191	48,2	51,8		
TOTAL	217	49,3	50,7		
Âge du répondant (1)					
18-25 ans	10	40,0	60,0	0,280	-
26-35 ans	66	51,5	48,5		
36-45 ans	32	53,1	46,9		
46-55 ans	59	37,3	62,7		
56-65 ans	42	59,5	40,5		
66 ans et plus	10	60,0	40,0		
TOTAL	219	49,3	50,7		
Âge du répondant (2)					
18-35 ans	76	50,0	50,0	0,154	-
36-55 ans	91	42,9	57,1		
56 ans et plus	52	59,6	40,4		
TOTAL	219	49,3	50,7		
Âge du répondant (3)					
18-55 ans	167	46,1	53,9	0,089	-
56 ans et plus	52	59,6	40,4		
TOTAL	219	49,3	50,7		

	Nombre de répondants	% des répondants pour lesquels l'Infobourg semble avoir « moins d'impact » (% calculé sur la VI)	% des répondants pour lesquels l'Infobourg semble avoir « plus d'impact » (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq ≤ 0,05)
Revenu annuel brut du ménage du répondant (1)					
9 999\$ et moins	15	46,7	53,3	0,288	-
10 000 – 19 999\$	36	36,1	63,9		
20 000 – 29 999\$	40	42,5	57,5		
30 000 – 39 999\$	31	41,9	58,1		
40 000 – 49 999\$	26	65,4	34,6		
50 000 – 59 999\$	13	61,5	38,5		
60 000 – 69 999\$	14	64,3	35,7		
70 000 – 79 999\$	12	41,7	58,3		
80 000\$ et plus	26	57,7	42,3		
TOTAL	213	48,8	51,2		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (2)					
19 999\$ et moins	51	39,2	60,8	0,115	-
20 000\$ et plus	162	51,9	48,1		
TOTAL	213	48,8	51,2		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (3)					
29 999\$ et moins	91	40,7	59,3	0,039	G -0,280
30 000\$ et plus	122	54,9	45,1		
TOTAL	213	48,8	51,2		
Revenu annuel brut du ménage du répondant (4)					
19 999\$ et moins	51	39,2	60,8	0,288	-
20 000 – 69 999\$	124	51,6	48,4		
70 000\$ et plus	38	52,6	47,4		
TOTAL	213	48,8	51,2		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (1)					
Moins d'un an	19	47,4	52,6	0,798	-
1 – 3 ans	29	51,7	48,3		
3 – 5 ans	40	42,5	57,5		
5 ans et plus	131	51,1	48,9		
TOTAL	219	49,3	50,7		
Nombre d'années consécutives d'habitation dans le QSJB (2)					
Moins de 5 ans	88	46,6	53,4	0,509	-
5 ans et plus	131	51,1	48,9		
TOTAL	219	49,3	50,7		

	Nombre de répondants	% des répondants pour lesquels l'Infobourg semble avoir « moins d'impact » (% calculé sur la VI)	% des répondants pour lesquels l'Infobourg semble avoir « plus d'impact » (% calculé sur la VI)	Chisq	Gamma ou V de Cramer (si chisq $\leq 0,05$)
Principale occupation professionnelle du répondant (1)					
Travailleur à temps plein	137	50,4	49,6	0,451	-
Travailleur à temps partiel	32	43,1	46,9		
Étudiant	10	40,0	60,0		
Retraité	23	56,5	43,5		
Bénévole	3	0,0	100,0		
Sans emploi	11	36,4	63,6		
TOTAL	216	49,5	50,5		
Principale occupation professionnelle du répondant (2)					
Travailleur à temps plein	137	50,4	49,6	0,749	-
Autres occupations	79	48,1	51,9		
TOTAL	216	49,5	50,5		
Statut du répondant : locataire ou propriétaire de la résidence					
Locataire	144	44,4	55,6	0,056	-
Propriétaire	74	58,1	41,9		
TOTAL	218	49,1	50,9		
Type de résidence habitée par le répondant					
Maison unifamiliale	27	63,0	37,0	0,412	-
Appartement / Logement	126	49,2	50,8		
Co-propriété	35	45,7	54,3		
Coopérative d'habitation	31	41,9	58,1		
TOTAL	219	49,3	50,7		

G = Gamma V = V de Cramer

**ANNEXE 6 - COMMENTAIRES AUX QUESTIONS OUVERTES DU
QUESTIONNAIRE**

Dans cette annexe, nous trouvons tous les commentaires ayant été mentionnés aux questions 18 et 29 du questionnaire. Nous avons ainsi produit un tableau pour chacune de ces questions. Chaque tableau est ensuite divisé en deux sections, soit : les *commentaires les plus fréquents* et les *autres commentaires*. Ainsi, la première section des tableaux reprend les commentaires ayant été mentionnés à plus d'une reprise. Le chiffre, indiqué entre parenthèses à la fin de chacun des énoncés de la première section des tableaux, représente le nombre de fois où ce commentaire (ou un commentaire semblable) a été mentionné par les répondants.

Q18 – Y-a-t-il des éléments de contenu qui ne sont pas couverts dans le journal l'Infobourg (version papier) ou encore qu'ils ne le sont pas assez fréquemment et que vous souhaiteriez y retrouver davantage ?

Commentaires les plus fréquents :

- Art et culture, spectacles en général (8).
- Environnement ; Le verdissement du quartier par un virage écologique ; le développement de l'environnement du quartier (7).
- Le réseau communautaire comme les clubs, les associations, les activités sociales du quartier (7).
- Des chroniques plus positives (4).
- Non, c'est assez complet (4).
- L'histoire du QSJB (4).
- Plus d'impartialité sur les sujets touchant les propriétaires et les locataires (4).
- Proposer des solutions, plutôt que d'exposer les problèmes (3).
- Un portrait sur les gens du quartier (artistes, étudiants, artisans, etc.) (3).
- Les sports et les loisirs (2).
- Les femmes (2).
- Parler davantage de la vie des propriétaires (2).

Autres commentaires :

- L'immigration, le réseau scolaire, l'accès aux CPE, le jardin communautaire.
- L'opinion des lecteurs, donc l'interaction entre le lecteur et le journal, ou le lecteur et le milieu.
- Les horaires pour les activités spéciales ou pour les manifestations populaires.
- Les portraits et les réalisations des résidents du QSJB, afin de mieux les connaître.
- Un agenda culturel des événements du quartier et plus de contenu positif, donc moins de revendications.
- Ce qui se passe dans notre école de quartier et nos loisirs de quartier.
- L'état visuel du quartier, par exemple, les fils électriques. Vous êtes le seul média à faire bouger Hydro Québec.
- Davantage de critiques sur la musique classique.
- Sur la ville de Québec.
- L'aménagement urbain.

- Les liens développés ou à développer avec d'autres quartiers pour favoriser la connaissance et la communication avec l'ensemble urbain et sa mosaïque de spécificités.
- Sur la vie *underground*, les cultures marginales, l'architecture, la mise en valeur du quartier (trucs et rénovation).
- Une partie sur les jeunes (projets, écoles, amis, activités les concernant).
- Propreté des rues (ordures, déneigement).
- Plus d'informations critiques du QSJB (développement versus celui de la ville ou du gouvernement et de la mairie).
- Axer uniquement sur le local.
- Avoir certaines informations afin de contacter les groupes militants qui sont couverts dans vos articles.
- Homosexualité.
- Articles d'Yves Gauthier.
- Les trottoirs du quartier.
- Parler davantage des gens d'autres ethnies qui vivent à Québec et des témoignages de jeunes homophobes. La discrimination, la haine, la violence conjugale (familiale) et la pauvreté.
- Une vision globale des problèmes et des défis du quartier en lien avec les enjeux mondiaux pour démontrer que les gens vivent des choses semblables, à l'extérieur de la ville de Québec, nous sommes reliés par notre économie mondialisée.

Q29 – Avez-vous des commentaires ou suggestions que vous souhaiteriez formuler au Comité populaire Saint-Jean-Baptiste pour améliorer le journal l'Infobourg ?

Commentaires les plus fréquents :

- Encouragement (Bravo, ne lâchez pas, longue vie à l'Infobourg, etc.) (23).
- Changer de ton, plus positif (moins réactif, plus objectif, plus nuancé, etc) (16).
- C'est un lien important pour les résidants afin de se sensibiliser aux problèmes de notre quartier et de l'extérieur. Nous devons être vigilant pour préserver une qualité de vie qui nous est particulière. Continuez, merci (7).
- Je n'ai jamais reçu ce journal. (5).
- Environnement (5).
- Publiez plus souvent (3).
- Utiliser le format du *Média Matin* (3).
- Imprimer sur du papier 100 % recyclé et d'une entreprise québécoise (2).

Autres commentaires :

- La famille.
- Il serait important de bien faire le suivi avec les décisions qui se prennent au conseil de quartier (exemple comptes rendus, etc.). Bonne chance !
- Parler des sports.
- Davantage d'articles sur la peinture, la musique et l'art en général.
- Je suis contre les groupes formés pour critiquer, quêter et être contre les gens qui sont fières de travailler pour gagner leur vie. Vous demandez des logements pas chers, une rue fermée pour pouvoir flâner, un terrain de jeux, un parc, etc. Votre devise est : « unissons nous, combattons et critiquons ! » Vous cherchez le trouble.
- Revoir le mode de distribution du journal, son format et son contenu. La présentation graphique doit être revue afin de susciter davantage d'intérêt pour les lecteurs ou la clientèle visée.
- Une plus vaste diffusion si possible.
- Il me semble qu'il doit y avoir une façon de dire les choses, de revendiquer ses droits, d'essayer d'améliorer la vie des citoyens sans toujours insulter ses adversaires. Je suggère donc un peu de retenu dans les expressions employées. En général, je trouve que le journal manque de respect pour certaines catégories de gens. Je m'informe donc ailleurs.
- Des dessins d'enfants à chaque parution.
- J'ai beaucoup de difficulté avec le ton révolutionnaire de votre journal. Je trouve que les articles manquent de nuance et d'une bonne dose de relativisme sociologique, politique et économique. Je n'aime pas me faire dire quoi penser.
- Si ma vie familiale me le permettait, je m'impliquerais davantage. J'adore les articles et les analyses de Nicolas Lefebvre Legault.
- Trop à gauche, il n'y a pas que des locataires.
- Encourager l'harmonie entre les locataires et les propriétaires, et non seulement l'inverse. Les propriétaires d'immeubles et les commerçants du quartier sont des avantages pour notre quartier. Dans notre quartier, il n'y a pas que des locataires qui sont exploités par des propriétaires de bâtisses, il faut vivre en harmonie avec ces groupes.

- Pas le temps de le lire.
- Ce que j'aime lire dans l'*Infobourg* ce sont les articles sur l'environnement, les nouvelles liées à l'environnement du quartier, les activités et événements dans le quartier (commerces, arts et culture, etc).
- Nouveautés dans le quartier et faits historiques.
- Remettre les mots croisés.
- Quelques mots de nos représentants que nous avons élus.
- Caricatures afin d'ajouter au côté caustique de l'*Infobourg*.
- Portraits de bénévoles, œuvres profils et passions.
- On habite dans un incroyable quartier, mais c'est malheureusement que très rarement qu'on se rappelle cela. Le journal de quartier est le seul medium pour informer le monde de leur quartier et pour les sensibiliser des importances d'un quartier vivable, propre et écologique. Le *focus* entier du journal devrait être le quartier et non le reste du monde. Il faut montrer les gens qui sont impliqués dans le quartier et se battre pour un environnement sain qui est dans l'intérêt de tous les habitants.
- La vieille garde doit donner plus de place aux idées et aux écrits des jeunes.
- Bon journal, bravo. J'aimerais qu'il soit plus personnel en introduisant davantage les journalistes afin d'augmenter le sens des lecteurs et d'être familier avec votre équipe (Exemple : photos des journalistes).
- Une chronique réservée à la population du QSJB. Ce qui les motive à encourager les commerçants du quartier.
- Ouvrir une section qui serait accessible au lectorat en général et qui lui permettrait de s'exprimer librement sur différents sujets.
- Fusionner avec le *Droit de Parole*.
- Aide à autrui dans notre quartier. Quand on a des choses à donner à ceux qui en ont de besoin. Exemple : vaisselle, radio, meuble, nourritures.
- Donner davantage d'informations sur le mode de vie en copropriété et des témoignages positifs et négatifs sur ce mode d'habitation. Comment contrer le vandalisme ? Comment créer un environnement de vie plus sain avec une population de propriétaires habitant de plus en plus en dehors du quartier.
- Je trouve que le côté militant du journal lui enlève un peu d'objectivité. Je ne me reconnais pas vraiment dans ce journal et j'avoue que je suis parfois sceptique par certains propos. Ceci dit, j'adore mon quartier et j'aime en entendre parler.
- Tracer des liens entre les tendances globales et les amener à comprendre le local et vice-versa. Créer certaines chroniques qui démontrent les consensus en économie politique. Certaines invitations surprises comme rédacteur. Boîte postale de textes à éditer sur le site Web.

ANNEXE 7 – DÉFINITIONS DES TERMES STATISTIQUES UTILISÉS

- ⇒ **Analyses univariées** : Description des caractéristiques d'une seule variable (question) à la fois.

- ⇒ **Analyses bivariées** : Étude de la relation (ou de croisements) entre deux ou plusieurs variables (questions) à la fois.

- ⇒ **Échelle additive** : Accumulation numérique de poids accordés en fonction de réponses données à plusieurs questions. Elle regroupe plusieurs questions (items) dans un seul indicateur (l'échelle).

- ⇒ **Statistiquement significatif** : Par cette expression, nous voulons simplement souligner que la relation entre deux variables n'est probablement pas due au simple hasard, et ce, considérant que le χ^2 est plus petit ou égal à 0,05. Quant aux indices *Gamma* et *V de Cramer*, ils servent à connaître l'intensité et la direction (pour le *Gamma* seulement) de la relation statistiquement significative.